

关于 Gartner

- 世界领先的研究与顾问公司，**创立于1979年**
- 在全球90+个办事处拥有**近16,000名员工**
- 2020年营业收入达到**41亿美元**
- **标准普尔500指数**成分股之一
- 从全球化视野出发，针对企业所有重大业务职能领域，提供深入的**业务与技术洞察**：



服务客户覆盖

- 来自100多个国家的**14,000多家企业客户**
- 全球各行业所有企业职能部门的**C级高管及其团队**
- **公共和私营部门**的大小企业，其中包括76%的《财富》世界500强企业

可信赖的洞察

- 利用严谨的专有研究方法，提供**独立和客观**的洞察
- 由**2,150+名**了解您的角色、业务和行业的**研究和顾问专家**组成的全球化团队
- 获取**同行见解和建议**：
 - **Gartner同行交流客户社区**，包含来自各企业职能部门的近116,000名活跃参与者
 - 为特定管理人员及其团队量身定制的**全球性会议、线上直播和录制活动**
 - **Gartner同行洞察公共社区**，其企业IT用户超过18万名，已共享逾38万份在线审查，覆盖11,600多项产品和服务
- 平均每周被**全球顶级商业出版物**引用70次

战略建议

- 每年提供**超过490,000次直接客户互动服务**
- **专家团队**，很多专家具备丰富的行业工作经历，能够帮助客户摆脱传统思维并完成关键活动
- 基于每年平均**300+个新案例研究**，这些案例均由**具体行业从业者提供**，经过**Gartner的全面审核**
- 通过Gartner咨询业务，每年与CIO和其他高级管理人员进行**2,100+次**技术驱动型战略咨询和合同优化

实用工具

- Gartner评分成熟度诊断，覆盖**超过60个企业职能领域**，从能力和组织重要性出发，采用统一、独特的方法
- **超过100种Gartner魔力象限**，这一客观的市场分析标准覆盖了800多家技术和技术服务厂商
- 2020年提供**170+个全新的Gartner启动指南**，覆盖和推动了几乎所有企业职能部门的团队执行计划
- Gartner TalentNeuron™，结合大数据和统计学洞察，提供**全球人才、位置和竞争情报**，协助做出更好的长短期人才决策
- Gartner数字智商指数，包括以**数千个数据点为基准的1,000+个品牌**的业绩报告，涵盖了**数字化的四个维度**：网站、数字营销渠道、社交媒体和购买路径

如需了解Gartner帮助领导者推动组织绩效的具体方法，敬请访问gartner.com。

* SEC数据截至2020年12月31日。其它数据为之后至2021年3月15日期间收集。

© 2021 Gartner公司及/或其关联公司保留所有权利。Gartner和魔力象限是Gartner公司或其关联公司在美国CCOE & Brand_1200219的注册商标。

Gartner®